



Business Skive

Medlemsundersøgelse

2020

Indledning

Den 4. maj 2020 sendte vi et spørgeskema på 11 spørgsmål rundt til vores 370 medlemmer. I perioden mellem 4. maj og 11. juni 2020 modtog vi 106 besvarelser som denne rapport er en opsummering og analyse af.

Medlemsundersøgelsen er en årlig undersøgelse vi laver blandt vores medlemmer, for at vi som lokal erhvervsservice bedre kan understøtte vores medlemmers behov.

Undersøgelsen blev udsendt midt i hele verdens lockdown i forbindelse med COVID-19, hvilket for nogle kan virke som dårlig timing. Det var dog helt bevidst at vi gerne ville undersøge vores medlemmers behov i coronatiden. Vi tror på at det er en periode, der kommer til at strække sig langt og flere virksomheder vil opleve eftervirkninger af coronakrisen. Derfor

er det vigtigt, at vi holder os opdateret på den aktuelle status hos vores medlemmer - også i en travl tid.

Som medlem kan du bruge denne rapport til at blive klogere på hvad vi som lokal erhvervsservice tilbyder, og hvad vores kommende tiltag er. Vi ønsker en åben og ærlig dialog med vores medlemmer, hvor denne rapport er et af de tiltag vi bruger til at fremme det.

Som din lokale erhvervsservice får vi en større indsigt i vores medlemmer og deres aktuelle behov. Vi får samtidigt en indsigt i vores medlemmers tilfredshed og kendskab til os, som gør at vi kan tilpasse og evaluere vores arbejde bedre for i sidste ende at give vores medlemmer mest mulig værdi.

Indhold

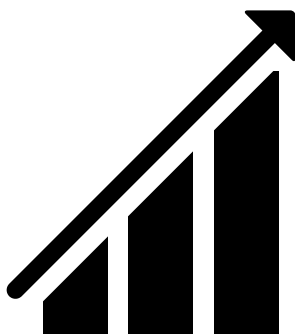
Indledning	1
Få overblikket her	2
Hvor godt kender medlemmerne os?	3
Hvor tilfredse er medlemmerne?	4
Hvad er medlemmerne optaget af?	8
Hvordan hjælper vi bedre medlemmerne?	9
Hvad gør vi så nu?	10

Få overblikket her

370 medlemmer
106 besvarelser

indsamlet mellem
4. maj - 11. juni

2020



Siden 2019 er

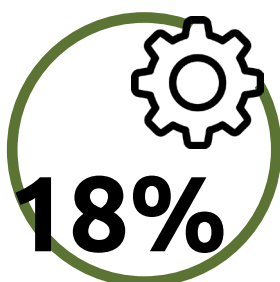
kendskabet til Business Skive
steget med 3%

tilfredsheden med Business Skive
steget med 5%

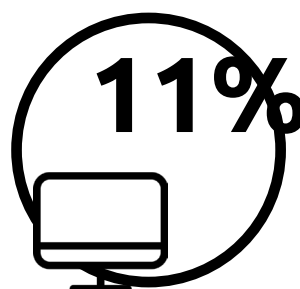
kendskabet til aktiviteter og ydelser
steget med 3%



er optaget af
udvikling



er optaget af
drift



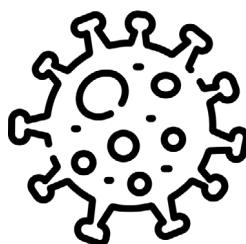
er optaget af
digitalisering



er optaget af
travlhed

80%

ønsker mere
branchespecifik
information



1 ud af 3

er særligt optaget af
COVID-19

Kendskab

Generel kendskab til Business Skive

Der er sket en stigning i det generelle kendskab til Business Skive blandt medlemmerne.

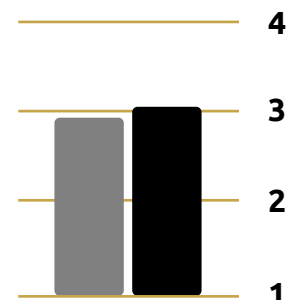
Man kunne vælge på en skala mellem 1 og 4, hvor 1 er intet kendskab og 4 er godt kendskab. I 2020 ligger gennemsnittet på 3.02, og er dermed en stigning fra 2019 hvor gennemsnittet lå på 2.94.

2020

3.02

2019

2.94



Kendskab til aktiviteter og ydelser hos Business Skive

Der er sket en stigning i kendskabet til Business Skives aktiviteter og ydelser blandt medlemmerne.

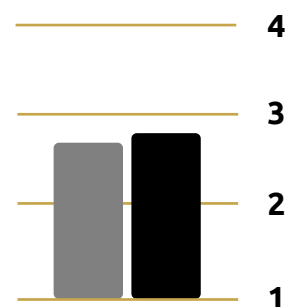
Man kunne vælge på en skala mellem 1 og 4, hvor 1 er intet kendskab og 4 er godt kendskab. I 2020 ligger gennemsnittet på 2.80, og er dermed en stigning fra 2019 hvor gennemsnittet lå på 2.72.

2020

2.80

2019

2.72



"Det er vigtigt at vores medlemmer har et højt kendskab til os, da det giver bedre mulighed for vækst og udvikling i vores lokale erhverv, når de ved at de kan komme til os."

Lars Fjalland
Direktør

Kommunikationsstrategi

I 2019 igangsatte vi vores nye kommunikationsstrategi, som indebærer at hvert medlem har sin egen personlige konsulent, der tager kontakt til dem 1 - 2 gange årligt. Vi ved at vores medlemmer har travlt i hverdagen, så kommunikationsstrategien er blandt andet en service til medlemmerne hvor vi minder dem om at vi står klar til at hjælpe - og informerer om hvad vi specifikt kan hjælpe med. Samtidigt får vi, i den personlige interaktion, en god indsigt i virksomhederne på Skiveegnen og spotter måske et potentiale for samarbejder eller behov for henvisning til andre aktører, organisationer, kurser, arrangementer, projekter, funding, m.m.

Tilfredshed

Generel tilfredshed med Business Skive

Der er sket en stigning i den generelle tilfredshed med Business Skive blandt medlemmerne.

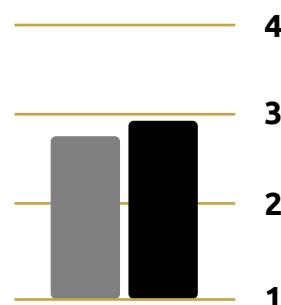
Man kunne vælge på en skala mellem 1 og 4, hvor 1 er meget utilfreds og 4 er meget tilfreds. I 2020 ligger gennemsnittet på 2.94, og er dermed en stigning fra 2019 hvor gennemsnittet lå på 2.79.

2020

2.94

2019

2.79

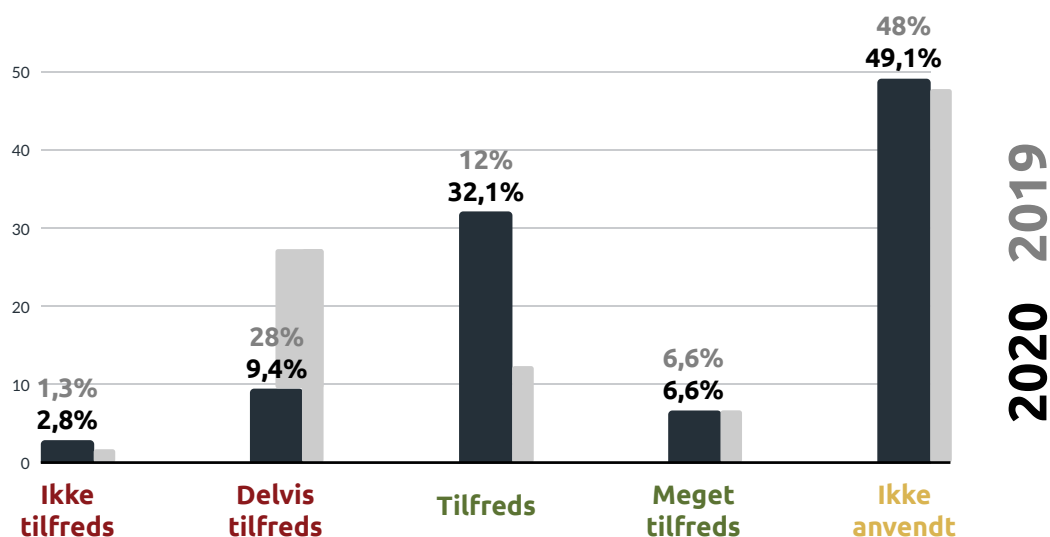


Tilfredshed med de enkelte aktiviteter og ydelser

Hvor tilfreds er medlemmerne med vores aktiviteter og ydelser i forhold til:

Virksomhedsudvikling

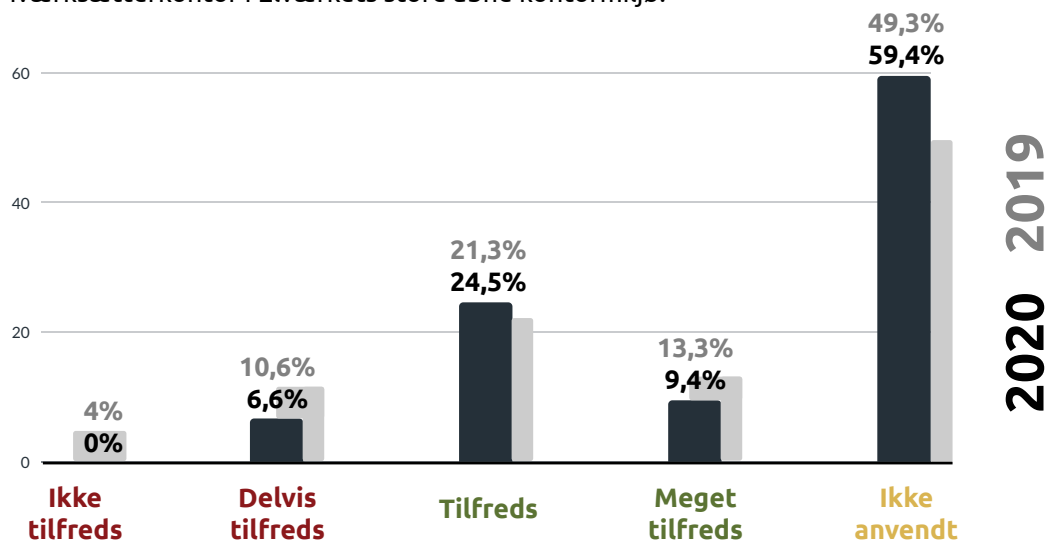
Der er sket en stigning i tilfredshed hos vores medlemmer i forhold til virksomhedsudvikling. Vi har siden sidste medlemsundersøgelse gjort en indsats på at have flere og dybere dialoger med vores medlemmer, hvor stigningen af tilfredshed kan være en effekt af dette. Halvdelen af de adspurgte medlemmer anvender stadig ikke virksomhedsudvikling, hvilket kan skyldes manglende kendskab til mulighederne. Igennem vores kontaktstrategi og vores nye kommunikationsstrategi (se side 10) vil vi gøre mere opmærksom på mulighederne for virksomhedsudvikling.



Hvor tilfreds er medlemmerne med vores aktiviteter og ydelser i forhold til:

Iværksætteri

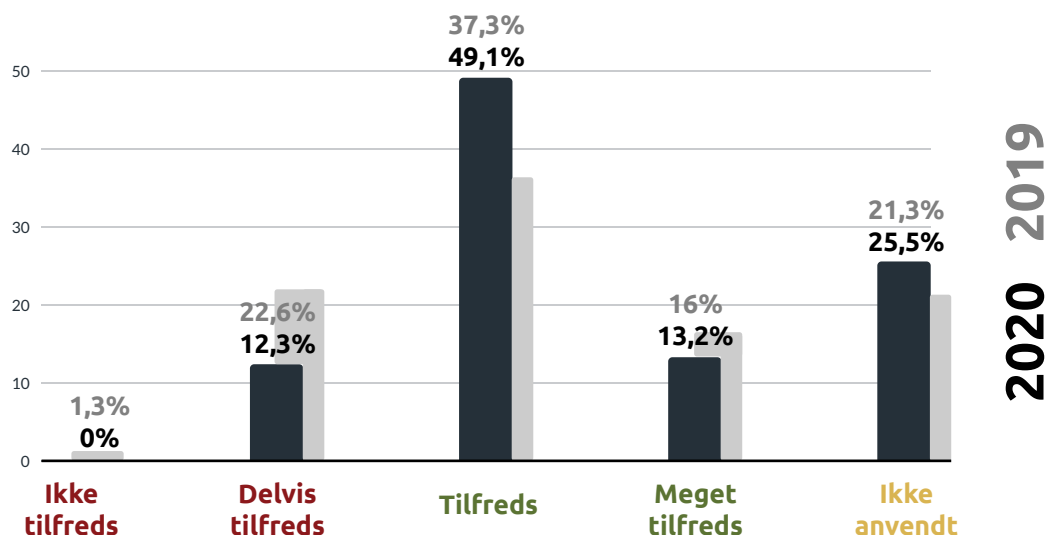
Vi ser ikke en højere tilfredshed under iværksætteri i år, men vi ser færre kritiske. Vi har haft en øget indsats på iværksætteri, hvilket vi antager har givet færre kritiske medlemmer. Netop under iværksætteri er der et højt antal passive tilbagemeldinger på medlemmer, der ikke har anvendt det. Mange medlemmer er ikke iværksættere, hvilket kan forklare det høje antal. I 2020 har vi sat nye tiltag for iværksættere i gang - blandt andet CreationCLUB (læs mere på www.bskive.dk). Derudover ringer vi ud til nye CVR numre hvert kvartal for at tilbyde møder. Vi har også skabt nye muligheder for iværksætterkontor i Elværkets store åbne kontormiljø.



Hvor tilfreds er medlemmerne med vores aktiviteter og ydelser i forhold til:

Arrangementer

Der er færre af de adspurgte medlemmer, der har brugt kurser og arrangementer i år, men vi ser en generel højere tilfredshed og færre der er kritiske. Vi har haft et samarbejde med Morsø Erhvervsråd det sidste år, som har givet et bredere udvalg af kurser. Derudover har vi haft fokus på større og spændende arrangementer og sociale medlemsaktiviteter. Fremadrettet vil vi kigge dybere i hvilke lokale behov der er for kompetenceudviklingskurser og relevante arrangementer. Derudover vil vi også tilbyde flere kortere kurser og webinar, og dermed give tilbud til selv de aller mest travle.

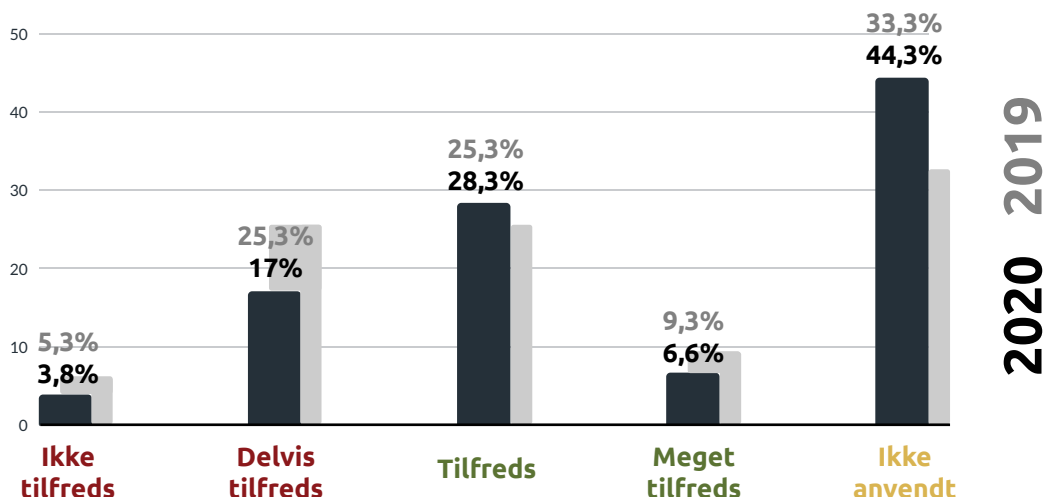


Tilfredshed med de enkelte aktiviteter og ydelser

Hvor tilfreds er medlemmerne med vores aktiviteter og ydelser i forhold til:

Netværk

Vi ser en større del, der ikke anvender netværk i år end sidste år. Vi ser dog også færre kritiske. Vi har ikke haft mange netværk i 2019 og lokale netværk har haft meget få aktiviteter. Fremadrettet vil vi have mere fokus på faglige netværk, der giver værdi. Vi opretter netværk ud fra efterspørgslen, så har du ønsker til et fagligt netværk kan du kontakte os. Se mere på side 10.

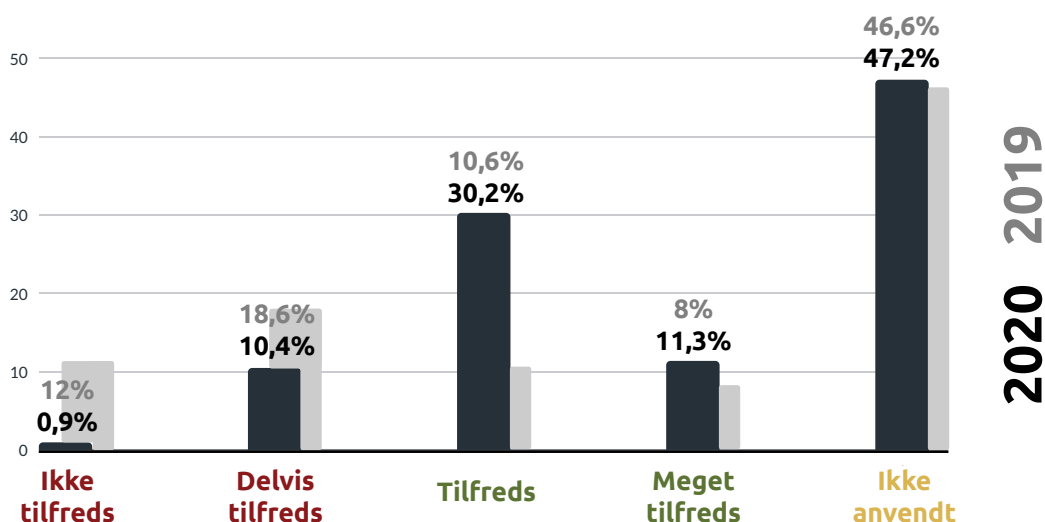


Tilfredshed med de enkelte aktiviteter og ydelser

Hvor tilfreds er medlemmerne med vores aktiviteter og ydelser i forhold til:

Henvisning til anden relevant hjælp

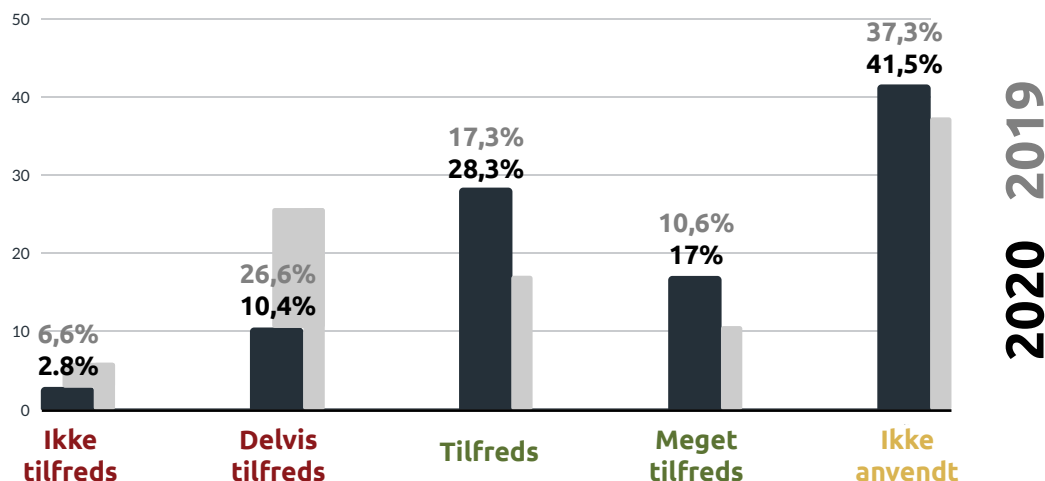
Vi ser en højere tilfredshed blandt de adspurgte medlemmer i år i forhold til sidste år. Internt har vi haft et større fokus på at sende de virksomheder og iværksættere vi taler med sendt til rette anden hjælp eller mulighed. Vi får hele tiden et bredere internt netværk og vi har haft en stigning i antallet af konsulenter siden 2019. Fremadrettet vil vi fortsat have fokus på at henvise til anden relevant hjælp. Nye procedurer vil gøre det nemmere for os at henvise til relevante aktører eller muligheder.



Hvor tilfreds er medlemmerne med vores aktiviteter og ydelser i forhold til:

Erhvervskonsulenternes personlige involvering i medlemmers virksomhed

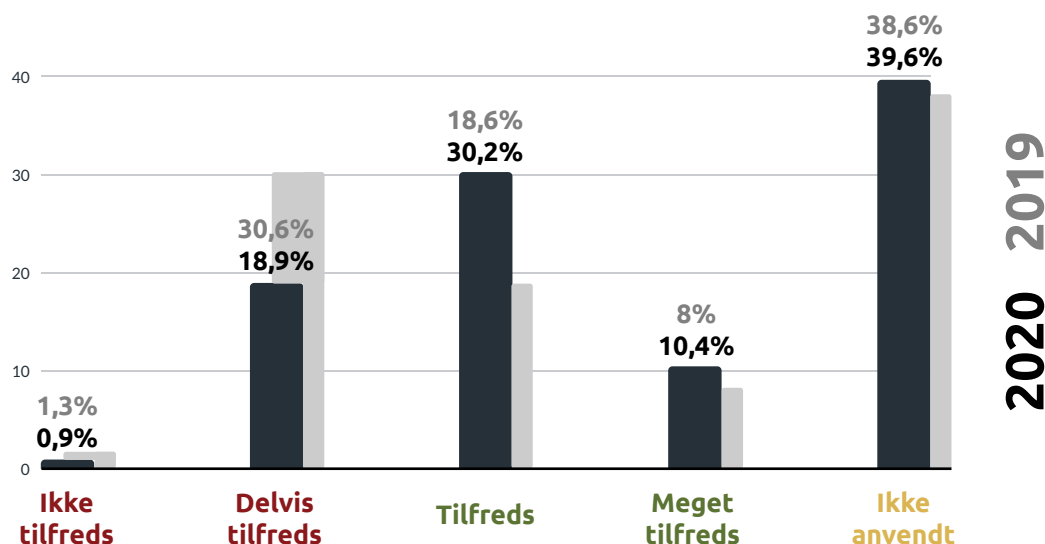
Vi ser en generel højere tilfredshed med erhvervskonsulenternes personlige involvering i vores medlemmers virksomheder. Vi har haft ekstra fokus på det, det sidste år i forbindelse med den nye kontaktstrategi. Samtidigt er vi i 2020 også flere erhvervskonsulenter end i 2019. Fremadrettet vil vi fortsætte med at følge kontaktstrategien. Dertil har vi i 2020 lavet en ny kommunikationsstrategi, der gør vores konsulenter mere synlige for medlemmer og resten af erhvervslivet i Skive kommune.



Hvor tilfreds er medlemmerne med vores aktiviteter og ydelser i forhold til:

Interessevaretagelse

Vi ser en generel højere tilfredshed på vores interessevaretagelse for vores medlemmer. Vi har i 2020 sat ekstra ressourcer ind på lokale udviklingsprojekter, henvisninger og synlighed. I 2020 har vi ligeledes skabt flere konstruktive dialoger mellem medlemmer og det kommunale. Alt dette vil vi fremadrettet fortsætte med.



Tilfredshed med de enkelte aktiviteter og ydelser

Hvad er vores medlemmer optaget af?

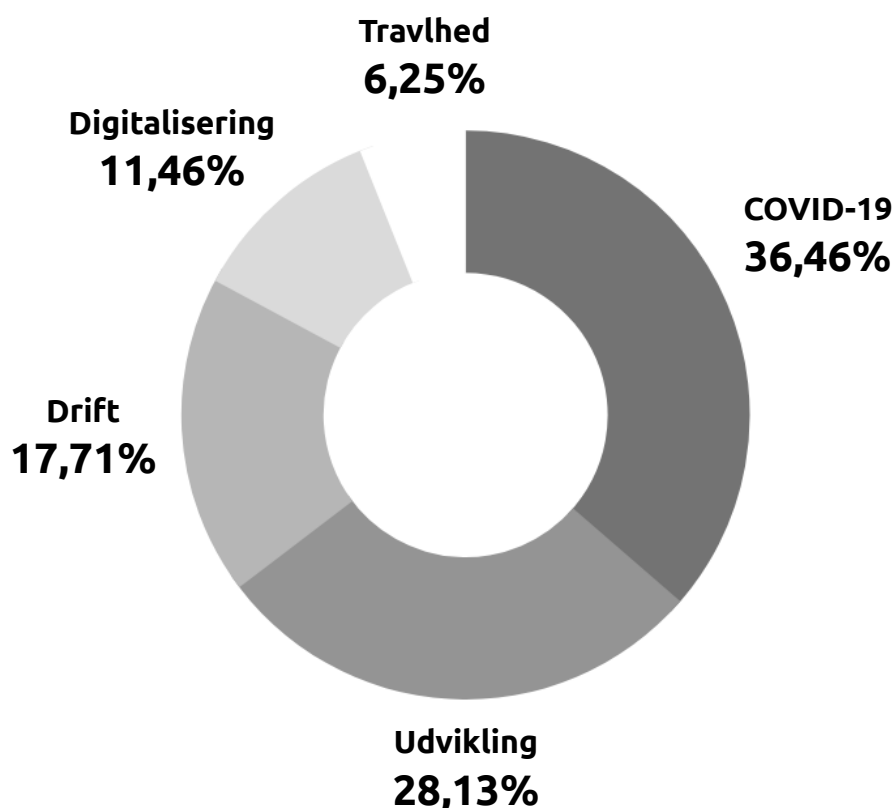
Hos Business Skive er vi optaget af hvad, der optager vores medlemmer. I forhold til timingen for undersøgelsen, kom det ikke som en overraskelse, at det der optog størstedelen af vores medlemmer fra maj til juni var COVID-19. Helt op mod 36% af alle medlemmer, der deltog i undersøgelsen, skrev at de på den ene eller anden måde var optaget af COVID-19.

De fleste af de 36% oplever desværre en negativ effekt af COVID-19, men heldigvis er der også flere, som oplever en opgang grundet COVID-19.

De resterende 2/3 af medlemmerne, der deltog i undersøgelsen, informerede om at de er optaget af henholdsvis udvikling, drift, digitalisering og travlhed.

Vi er positivt overrasket over det høje antal medlemmer, der er optaget af udvikling - COVID-19 taget i betragtning.

De fleste af den 1/10 af medlemmerne, der er optaget af digitalisering, tilkendegav at det var grundet COVID-19. Det var blandt andet oprettelse af webshops til fysiske butikker, der optog flere af medlemmerne.



Hvorfor vil vi vide hvad vores medlemmer er optaget af?

For at kunne målrette vores arbejde ind i de aktuelle problemstillinger hos vores medlemmer.

Hvordan hjælper vi bedre vores medlemmer?

Citater fra undersøgelsen

Medlemmerne siger at vi bør igangsætte følgende tiltag:



Mere sparring

"Nødvendig sparring ift. at hæve virksomheden"
 "Sparring"
 "Lidt mere sparring"
 "Sparring og lidt hjælp til markedsføring, målrettet det svenske marked generelt"

Business Skive skal være mere synlige

"Meget mere synlig i det offentlige rum, med de tiltag I gør for at understøtte erhvervsudviklingen"
 "Fortsætte med at synligøre kommunen"
 "At i er mere synlige og fremmer turismen i Skive"



Flere faglige netværk

"Netværk vedr. webshop. Mangler sparring med andre virksomheder, som er på samme stadie"
 "At kunne blive medlem af netværk... vigtigt som enkeltmands virksomhed."
 "Fortsætte det gode arbejde med at opsøge egnens mindre erhvervsdrivende, og på at skabe netværk."

Flere kurser i kompetenceudvikling

"Behjælpelig med individuelle kurser - måske andre virksomheder også har behovet for et ex LinkedIn kursus"
 "Kursus i de sociale medier m.m."
 "Sådan noget som netværk og kurser i So-Me er meget interessant. Glæder mig til at kunne deltage i et LinkedIn kursus."



Øget lokalt samarbejde

"Finde en måde at synliggøre hvad de forskellige virksomheden producere eller hvilke ydelser de tilbyder."
 "Samarbejde mellem virksomheder i Skive"
 "Formidle viden og knowhow på tværs af virksomheder i et samarbejde til at udvikle nye produkter"

Turisme

"At i er mere synlige og fremmer turismen i Skive"
 "Fokus på turismen og oplevelser i vores område"
 "Sætte fokus på turismen"



Ville du være interesseret i at modtage branchespecifik information?



Hvad gør vi så nu?

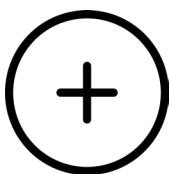


Kontakt- og kommunikationsstrategi

I 2019 igangsatte vi vores nye kommunikationsstrategi, som indebærer at hvert medlem har sin egen personlige konsulent, der tager kontakt til dem 1 - 2 gange årligt.

Vi ved at vores medlemmer har travlt i hverdagen, så kommunikationsstrategien er blandt andet en service til medlemmerne hvor vi minder dem om at vi står klar til at hjælpe - og informerer om hvad vi specifikt kan hjælpe med. Samtidigt får vi, i den personlige interaktion, en god indsigt i virksomhederne på Skiveegnen og spotter måske et potentiale for samarbejder eller behov for henvisning til andre aktører, organisationer, kurser, arrangementer, projekter, funding, m.m.

Derudover har vi i forbindelse med vores nye navn i juni 2020, lavet en ny kommunikationsstrategi, som har til formål at øge Business Skives synlighed og relation med vores medlemmer.



Kurser i kompetenceudvikling

En af vores principper hos Business Skive er at skabe effektfulde kurser og arrangementer. Vi kan se at især små kompetenceudviklingskurser har en stor værdi for både vores medlemmer,

men også det resterende erhverv i Skive kommune. Fremadrettet har vi ekstra fokus på at skabe kurser og arrangementer ud fra et behov.

Vi har eksempelvis oprettet ugentlige webinar og workshops, som skal hjælpe både iværksættere, studerende og mindre virksomheder med at forbedre deres forretningsmodel ud fra Væksthjulets 20 fokusområder. Det vil være korte ugentlige kurser, både digitale og fysiske, for at imødekomme alle behov. Derudover har vi i 2020 startet CreationCLUB, som er en legeplads for iværksættere eller folk med en drøm om at skabe noget.



Projekter

Vi arbejder stadig på at lave store indsatser for etablerede virksomheder - både store og små. Heriblandt er det også de mange projekter vi dykker ned i der giver særlig værdi. Lige nu er projekterne Genstart NU og Viden i Anvendelse blandt andet aktuelle for etablerede virksomheder. Begge projekter giver virksomheder mulighed for at søge om 50 gratis konsulttimer med konsulenter inden for specifikke spor. Genstart NU er kun for virksomheder med 10 ansatte eller flere.

Innovation Skive er et af vores helt store og aktuelle projekter, som løber ind i 2022. Her arbejder vi ud fra den såkaldte Triple Helix-model, hvor vi vil bringe interessenter fra både det politiske miljø, uddannelsesinstitutioner og virksomheder sammen for at skabe et iværksætter- og innovationsmiljø. Samarbejde er nøglen til succes. Det er meningen, at vi samlet set skal blive endnu dygtigere til at spille hinanden stærke på tværs af erhverv og geografi - for derved at styrke den lokale synlighed og sammenhængskraft.



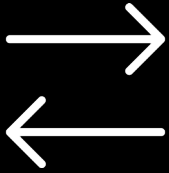
Netværk

I en digital verden tror vi stadig på, at det er den lokale og personlige erhvervsservice og gode relationer, der skaber de bedste resultater. Værdien i, at vi sammen er stærkere og evnen til at spille hinanden gode, er ledetråde for os. Derfor har vi fremadrettet mere fokus på faglige netværk.

Allerede nu har vi faglige netværk inden for blandt andet: **produktionschefer, landbrugssupplier, marketingsansatte og transport og logistik.** Netværkene er som oftest små netværk med 5 - 10 deltagere for at skabe en større relation mellem deltagere.

Vi opretter løbende faglige netværk efter behov, så har du et ønske til et fagligt netværk, kan du kontakte os.

Hvad gør vi så nu? (fortsat)

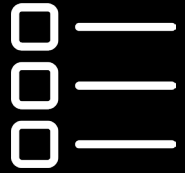


Øget lokalt samarbejde

Coronakrisen har især sat fokus på hvor vigtigt et lokalt samarbejde er. Derfor er det også noget vi vil have et større fokus på. Her er vi startet med at lave en medlemsdatabase på vores nye hjemmeside, som inddeler alle medlemmer i brancher. Vi ønsker at udvide det til et større koncept, men det er en proces i udvikling. Har du en god idé eller et ønske til hvordan vi øger det lokale samarbejde, er du velkommen til at kontakte os.

Branchespecifik

I undersøgelsen spurgte vi om vores medlemmer ønskede mere branchespecifik information i fremtiden. Helt op til 80% af de adspurgte medlemmer svarede ja tak. Vi vil derfor arbejde på at gøre vores informationer, arrangementer og kurser mere branchespecifikke. Et af vores første tiltag er et nyt screeningsværktøj, som kan kategorisere vores medlemmer i brancher.



Turisme

I forbindelse med den nye turismefremmelov flyttede turismefremme fra vores regi per 1. juni 2020. De er dog ikke alt turisme der er helt væk fra Business Skive. Brandingen af kommunen, målrettet turisterne, er flyttet fra Business Skive, men vi er stadig din lokale erhvervsservice, der hjælper med virksomhedsudvikling. Det er lige meget om du arbejder med turisme, produktion, detail, eller noget helt fjerde. Vi hjælper alle virksomheder til vækst og udvikling i hele Skive kommune. Fremadrettet vil vi arbejde på at gøre vores informationer og tiltag mere branchespecifik og dermed også relevante for turismeerhvervet.

Vi er din lokale erhvervsservice ...og vi står altid klar til at hjælpe dig



**Christopher
Gade**

Erhvervskonsulent
+45 22408820
chr@bskive.dk



**Frank
Petersen**

Erhvervskonsulent
+45 20621231
frp@bskive.dk



**Signe Bak
Jørgensen**

Erhvervskonsulent
+45 22311114
sbj@bskive.dk



**Mikael
Oddershede**

Udviklingskonsulent
+45 24756761
mio@bskive.dk



**Lars
Fjalland**

Direktør
+45 40106674
laf@bskive.dk



**Helle Dons
Larsen**

Kommunikation
+45 21296167
htl@bskive.dk